



# Strategie 2025-2030



## Leitstern SAH Bern

Wir begleiten, beraten und schulen Menschen in herausfordernden Lebenssituationen mit dem Ziel, ihre sozialen und beruflichen Fähigkeiten zu stärken und ihnen mehr wirtschaftliche Unabhängigkeit und gesellschaftliche Teilhabe zu ermöglichen. Damit leisten wir einen Beitrag zu einer gerechteren und nachhaltigeren Gesellschaft.

**Wir fokussieren auf benachteiligte, armutsbetroffene Menschen und/oder Menschen mit eingeschränkten Bildungschancen.**

## Handlungsfelder

### **Dienstleistungspalette**

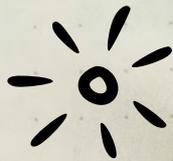
- Zugang zu neuen Zielgruppen durch zusätzliche/erweiterte Kooperationen.
- Neue Angebote auf der Basis unserer Kernkompetenzen für neue Zielgruppen.
- Optimierung von bestehenden Kooperationen.

### **Politisches Engagement/ Netzwerk**

- Proaktive politische Kommunikation.
- Stärkung der Kontakte ins Parlament.
- Aufbau eines Netzwerks.
- Ausbau des politischen Engagements.
- Erhöhung der Sichtbarkeit des langfristigen Mehrwerts der Dienstleistungen für die verschiedenen Anspruchsgruppen (verständlich + plausibel).

### **Öffentlichkeitsarbeit (Netzwerk)**

- Aktive Vernetzung auf strategischer Ebene mit anderen Organisationen und mit der Wirtschaft.
- Intensivierung der Zusammenarbeit mit auftraggebenden und zuweisenden Stellen.
- Positionierung als attraktiver, professioneller und verlässlicher Partner.
- Nutzung der geeigneten Medien für Zwecke des SAH Bern.
- Aktive Nutzung der strategischen Partnerschaften (SAH Netz, AIS BE und weitere).



### **Marketing-Kommunikation (extern und intern)**

- Zielgruppenspezifische Kommunikation (inkl. Medienarbeit und visueller Auftritt), die das politische Engagement und die Öffentlichkeitsarbeit unterstützen.
- Basis für die Intensivierung der Kontakte mit den zuweisenden Stellen (grösster wirtschaftlicher Nutzen) schaffen.
- Digitale Möglichkeiten prüfen und ausbauen.
- Zusatzeinnahmen generieren.
- Bekanntheitsgrad bei den Medien erhöhen.

### **Organisation**

- Evaluation der erforderlichen Mindestgrösse des SAH Bern
- Diversifizierte und ausgewogene Auftragsstruktur.
- Stärkung der Führung und Integration/ Etablierung einer Führungskultur.

### **Ressourcen**

- Mitarbeitende partizipieren laufend am Wandel, werden miteinbezogen und proaktiv informiert.
- Bereichsübergreifende Zusammenarbeit wird gefördert und Synergien innerhalb des SAH Bern optimal genutzt.
- Attraktivität der Mitgliedschaft steigern.
- Aktivitäten werden gefördert.
- Breite finanzielle Abstützung aufbauen (Stiftungen, Mitgliederbeiträge, Wirtschaft).

## Übergreifende Handlungsfelder

### **Nachhaltigkeit**

Um sicherzustellen, dass wir grundsätzlich nachhaltig handeln, stellen wir uns regelmässig und insbesondere beim Start von neuen Projekten und/oder Massnahmen folgende Fragen im Zusammenhang mit der sozialen, ökonomischen und ökologischen Nachhaltigkeit:

- Bringen wir mit dieser Massnahme / diesem Projekt unsere Teilnehmenden / unsere Mitarbeitenden weiter?
- Trägt diese Massnahme / dieses Projekt zur wirtschaftlichen Stabilität des SAH Bern bei?
- Berücksichtigen wir bei der Planung und Durchführung dieser Massnahme / dieses Projekts den schonenden Umgang mit den natürlichen Ressourcen? Wir streben an, diese drei Fragen in all unserem Tun mit «ja» zu beantworten.

### **Digitalisierung**

In jedem Handlungsfeld, jedem Angebot und jeder Schnittstelle werden die Möglichkeiten der Digitalisierung mitgedacht. Für die Teilnehmenden sollen optimale Voraussetzungen auf dem Arbeitsmarkt geschaffen werden. Den Mitarbeitenden werden mit digitalen Tools, der Digitalisierung von Abläufen und internen Prozessen optimale Arbeitsbedingungen angeboten. Sie werden entsprechend geschult. Die Mitarbeitenden bringen sich bei der Digitalisierung aktiv ein.